

Le musée de l'Imprimerie et de la communication graphique

Le musée de l'Imprimerie et de la communication graphique est installé dans l'Hôtel de la Couronne, édifié au XV^{ème} siècle et qui servi d'Hôtel de Ville de 1604 à 1654. C'est un joyau de la Renaissance qui fut propriété du Crédit Lyonnais pendant 100 ans avant d'être cédé à la Ville pour devenir musée de la Banque en 1963 puis musée de l'Imprimerie et de la Banque en 1964. Il reçoit l'appellation Musée de France en 2005.

Le Musée de l'Imprimerie est un des principaux musées de l'imprimerie d'Europe avec le Musée Gutenberg de Mayence et le Musée Plantin d'Anvers. Il célèbre la place de Lyon en matière d'innovation et de diffusion des livres imprimés entre la fin du XV^{ème} et le milieu du XVI^{ème} siècle. Lyon joue aussi un rôle prépondérant dans la diffusion de techniques innovantes comme la photocomposition au XX^{ème} siècle.

Pour rendre compte des changements qui ont bouleversé les industries et le monde graphiques, **le Musée a, en cinquante ans, diversifié ses collections**, du feuillet de la Bible imprimé par Gutenberg au quotidien gratuit d'aujourd'hui, en passant par le ticket de bus, l'affiche publicitaire, l'indicateur de chemin de fer ou la pochette d'un disque de Johnny Halliday. Des milliers d'imprimés éphémères témoignent ainsi de leur importance aux côtés des produits «nobles» que sont le livre et l'estampe. Entrés en force dans les collections, les imprimés ou objets graphiques des XIX^e et XX^e siècles révèlent aujourd'hui à la fois le formidable essor du rôle que joue l'imprimé dans le monde moderne et la créativité foisonnante de ces époques.

La sélection et la réinstallation de la collection permanente, qui évoque six siècles de production graphique, répondent à **trois objectifs** :

- rendre compte de la diversité des imprimés à travers l'évolution d'une société devenue au fil du temps de plus en plus complexe et avide d'information,
- dire pourquoi on imprime,
- expliquer pourquoi tel imprimé prend telle forme et pas une autre.

En répondant à ces trois questions, le Musée souhaite donner aux visiteurs des repères et des clés pour comprendre le monde graphique.

Le parcours est chronologique des origines de l'imprimerie à l'arrivée de l'ordinateur (1^{er} Mac Intosh d'Apple en 1984) et à la société de l'image du XX^{ème} siècle.

